

## 株式会社近鉄リテーリング 行動計画

女性労働者が活躍でき、男性・女性ともに仕事と家庭生活の両立が図れるよう、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間： 2021年4月1日 ～ 2026年3月31日

2. 目標と取組内容・実施時期

(1) 女性労働者に対する職業生活に関する機会の提供

目標：管理監督職（スーパーバイザー以上）に占める女性労働者の割合を10%以上にする。

<取組内容>

- 2021年 4月 階層別研修開始、目標管理のための研修開始  
(高度な能力・スキルを身に付けることができる研修の実施と女性社員への積極的な参加呼びかけ実施)
- 2022年 4月 新人事制度の運用開始（新等級への移行）
- 2023年 10月 新人事制度等に関する従業員意識調査を実施（第2回ESアンケート）
- 2024年 4月 アンケート結果を踏まえ、昇格・昇等級の基準や研修内容の見直し実施

(2) 職業生活と家庭生活との両立に資する雇用環境の整備

目標：社員の離職率を男性・女性とも4%以下にする。

<取組内容>

- ・入社3年次までは、人材開発部による面談などのフォローを行う。（※現在も実施）
- ・産前休暇に入る社員に、育児休暇制度、育児短時間勤務制度、時間単位年次有給休暇制度等の説明を行うとともに、安心して職場復帰できる環境を整える。
- 2021年 4月 ①働きやすい環境の整備（時間単位年次有給休暇制度を導入、フレックスタイム制、在宅勤務、テレワーク勤務の導入）  
②労務管理研修、ハラスメント研修の実施
- 2022年 4月 新人事制度の導入（目標管理により、若手～中堅の貢献に適正に報いる仕組みの構築）
- 2023年 10月 新制度の評価のため、従業員意識調査（第2回ESアンケート）を実施
- 2024年 4月 アンケート結果を踏まえ、ワーク・ライフバランスを実現する施策の検討と実施

以上